

## GESTIÓN DE REDES SOCIALES

La Gestión de Redes Sociales es un servicio integral ofrecido por NMULTIMEDIA para ayudar a las empresas y marcas a administrar y optimizar su presencia en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y otras. Esta estrategia busca construir y mantener una comunidad en línea, promover la participación de los seguidores, mejorar la visibilidad de la marca y alcanzar objetivos específicos de marketing y negocio.

### VENTAJAS



Promoción y visibilidad



Interacción con la audiencia

### ¿PARA QUÉ ES?

- **Aumento de la Visibilidad:** Las redes sociales son un canal poderoso para aumentar la visibilidad de tu marca, llegando a una audiencia más amplia y diversa.
- **Interacción con la Audiencia:** Fomenta la interacción y el compromiso con tu audiencia a través de la publicación de contenido relevante y la respuesta a comentarios y mensajes.
- **Generación de Leads y Ventas:** Las redes sociales pueden convertirse en una fuente efectiva de generación de leads y ventas si se utilizan estratégicamente.
- **Creación de Comunidad:** Construir una comunidad sólida de seguidores leales puede generar una base de clientes a largo plazo y defensores de la marca.

### ¿QUÉ NECESITAS PROPORCIONARNOS?

- **Acceso a las Cuentas de Redes Sociales:** El cliente debe otorgar acceso a las cuentas de redes sociales que desee gestionar. Esto incluye nombres de usuario y contraseñas o los permisos necesarios para administrar las cuentas.
- **Información y Objetivos:** El cliente debe proporcionar información sobre su negocio, su audiencia objetivo y los objetivos específicos que desean alcanzar a través de las redes sociales.
- **Material de Contenido:** Si el cliente tiene contenido existente, como imágenes, videos o texto, debe proporcionarlos para su uso en las publicaciones.
- **Directrices de la Marca:** Si existe una guía de estilo o directrices de la marca, es importante compartirlas para mantener la coherencia en la comunicación.



### PROGRAMACIÓN DE PUBLICACIONES

Utilizamos herramientas de programación de publicaciones para planificar y automatizar la publicación de contenido en momentos estratégicos, incluso cuando el equipo no está en línea.

Utilizamos herramientas de gestión de contenido para crear, editar y organizar el material visual y de texto que se publicará en las redes sociales.



### GESTIÓN DE CONTENIDO

## Nuestro compromiso

Nuestro objetivo es proporcionar a nuestros clientes una campaña de redes sociales que refleje su visión y objetivos, a la vez que ofrece una experiencia atractiva para los visitantes. Trabajamos estrechamente con nuestros clientes en cada paso del proceso para asegurarnos de que sus necesidades se cumplan y superen sus expectativas.

